



www.latlon-europe.com - Votre partenaire pour le tourisme en Europe

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - service@latlon-europe.com

Quelques conseils pour le succès de votre présentation sur LatLon-Europe.com

Maintenant que vous avez décidé de présenter vos services sur notre **liste des guides-conférenciers d'Europe**, voici quelques petits conseils pour la rédaction de vos textes. Nous avons une expérience web de plus de 5 ans dans la présentation de services de guide à Berlin et nous savons que le choix du texte et des mots joue un grand rôle dans la décision finale des visiteurs à faire appel ou non à vos services.

Choix du texte (Court – 30 mots)

- Vous précisez vos qualifications, certifications et si vous êtes membre d'une association de guides.
- Ou alors, vous composez un texte un plus personnel et accueillant qui donnera envie aux visiteurs de vous contacter et de vous commander une visite. Il y a une nuance à faire suivant le pays de vos visiteurs.

Choix du texte (Long – 180 mots)

Certains choisissent de se présenter personnellement et cela est une bonne chose, mais d'autres éléments peuvent être aussi ajoutés comme vous avez une place à disposition suffisante (jusqu'à 180 mots).

- Les agences de voyages apprécieront des informations concrètes, par exemple une liste de trois à cinq visites thématiques avec leur durée.
- Indiquez la possibilité de faire appel à vos services sur une ou plusieurs journées avec un programme à la carte et si vous le proposez, également vos services de conseils pour la préparation d'un voyage.
- Les visiteurs individuels apprécient une visite personnalisée avec un bon encadrement (voir ci-dessous).
- Pour les petites villes, pourquoi pas consacrer quelques lignes à la description de votre ville et des ses principaux monuments et musées (si votre ville est peu connue, il serait envisageable d'ajouter une deuxième photo sans supplément de prix).

Une idée de visite à présenter dans votre espace

Depuis plusieurs années, LatLon-Berlin a un grand succès avec un type de visite idéal pour les visiteurs individuels (couples ou familles), nous l'appelons à Berlin, "Les Berlins": Il s'agit d'une visite à la carte où nous retrouvons le client à l'hôtel et présentons plusieurs facettes de la ville sur une durée de 3h30 ou sur une journée. Les clients apprécient d'avoir leur propre guide et sont prêt à bien payer ces services personnalisés.

Importance des mots pour les moteurs de recherches (Google & Co)

- Pour que le référencement de votre espace sur les moteurs de recherches soit bon, pensez à utiliser des mots-clés qui pourraient être donnés par les visiteurs dans leurs recherches: Par ex. le nom de votre ville dans le texte, des lieux connus et tout ce qui peut être mis en rapport avec votre ville.

Choix de la photo

- Il y a plusieurs possibilités: Une photo de vous seul ou en train de guider, une bonne solution pour les petites villes est une photo de vous avec en arrière-plan, un monument célèbre ou tout simplement beau.
- Attention, pensez que la photo n'est pas grande et que les visiteurs doivent bien distinguer le sujet.
- Envoyez-nous la photo au format JPG et nous la cadrerons au mieux. Si vous hésitez, envoyez 2-3 photos et nous ferons le meilleur choix pour vous.

Si vous avez des questions pour la rédaction de votre texte, nous sommes à votre entière disposition. De plus, vous avez toujours la possibilité durant les deux ans du contrat de modifier le texte à votre convenance. Nous vous souhaitons beaucoup de succès dans votre métier et d'agréables groupes à guider.